



17. – 19. říjen 2024
Clarion Congress Hotel Olomouc



Vážení přátelé a partneři gynekologické endoskopie,

jménem Sekce gynekologické endoskopie ČGPS ČLS JEP si Vás dovoluujeme pozvat k účasti a oslovit Vás s nabídkou možností partnerské a sponzorské spolupráce, prezentace na doprovodné výstavě, inzerce reklamy v rámci XXXII. konference Sekce gynekologické endoskopie ČGPS ČLS JEP 2024, která se bude konat 17. - 19. října 2024 v Kongresovém centru Clarion Congress hotel Olomouc.

Naše nabídka je tradiční, obsahuje spektrum možností účasti a prezentace. Její rámec je postaven tak, aby se Vaše účast a prezentace stala především nedílnou součástí odborného programu. V tomto kontextu jsme připraveni projednat Vaše případné individuální náměty a návrhy.

Věříme, že přijmete naši žádost a nabídku a stanete se jedním z partnerů či sponzorů, využijete možnost účasti na doprovodné výstavě nebo na některé z dalších forem prezentace.

Těšíme se na Vaši účast a na setkání v Olomouci.

S úctou,

prof. MUDr. Radovan Pilka, Ph.D.
předseda Sekce gynekologické endoskopie ČGPS ČLS JEP,
předseda organizačního výboru konference

doc. MUDr. Jiří Hanáček, Ph.D.
vědecký sekretář a koordinátor odborného programu

NABÍDKA PARTNERSTVÍ – XXXII. konference Sekce gynekologické endoskopie ČGPS ČLS JEP 2024

PLATINOVÝ PARTNER

Cena: 115.000 Kč

Platinový partner konference přispívá na zajištění a přípravu odborného programu konference a získává následující reciproční reklamní plnění:

Výstavní plocha:

- Výstavní plocha 12 m² v rámci doprovodné výstavy konference.
- Příslušenství: 1x stůl, 2x židle (el. energie je v ceně výstavní plochy).
- Zveřejnění rastru v programovém sborníku s pozicí výstavní plochy.

Zařazení firemního satelitní sympozium v odborné části programu konference:

- Vyhrazený čas 30 minut.
- V případě nutnosti zajištění specifického technického vybavení nad rámec běžného technického zajištění konference, nejsou tyto náklady zahrnuty v ceně partnerství. Tyto náklady jsou partnerovi, po předchozím odsouhlasení, účtovány nad rámec uzavřeného partnerství.

Prezentace partnera v konferenčním sále:

- Umístění 1 ks reklamního banneru /rollupu (max. rozměr: šířka 100 cm, výška 200 cm).
- Zařazení reklamního spotu partnera do inzertní smyčky v rámci projekce v konferenčním sále (parametry: délka 30 sekund, formát ppt slide/animace, bez zvuku, full HD, 16:9).

Prezentace na webových stránkách konference:

- Dynamický reklamní banner na webových stránkách konference (parametry: 468 x 60 pixelů, 20 kB) s proklikem na webové stránky partnera.
Obsah reklamního sdělení nesmí být v rozporu s platnými zákony o reklamě zaměřené na odbornou veřejnost.
- Zveřejnění pozice na webových stránkách konference.

Prezentace v online materiálech konference:

- Inzerce v Programovém sborníku s abstrakty, vnitřní strana. Parametry: formát 1x A5 (148 x 210 mm) na výšku, barva 4/0, CMYK, 300 dpi, fonty převedené do křivek, 5 mm na spad.
- Zveřejnění pozice v Programovém sborníku s abstrakty s logem partnera.

Distribuce dodaných informačních materiálů účastníkům konference. Parametry: cca 400x sada, 3 listy formátu A4 v sadě.

Bezplatné registrace:

- 4x bezplatná registrace pro vystavovatele a pozvané účastníky partnerem.
- 2x bezplatná vstupenka na společnou večeři pořádanou ČGPS ČLS JEP.

HLAVNÍ PARTNER

Cena: 75.000 Kč

Hlavní partner konference přispívá na zajištění a přípravu odborného programu konference a získává následující reciproční reklamní plnění:

Výstavní plocha:

- Výstavní plocha 6 m² v rámci doprovodné výstavy konference.
- Příslušenství: 1x stůl, 2x židle (el. energie není v ceně výstavní plochy).
- Zveřejnění rastru v programovém sborníku s pozicí výstavní plochy.

Zařazení sponzorované přednášky v odborné části programu konference:

- Vyhrazený čas 15 minut.
- V případě nutnosti zajištění specifického technického vybavení nad rámec běžného technického zajištění konference, nejsou tyto náklady zahrnuty v ceně partnerství. Tyto náklady jsou partnerovi, po předchozím odsouhlasení, účtovány nad rámec uzavřeného partnerství.

Prezentace partnera v konferenčním sále:

- Umístění 1 ks reklamního banneru /rollupu (max. rozměr: šířka 100 cm, výška 200 cm).
- Zařazení loga partnera do inzertní smyčky v rámci projekce v konferenčním sále (parametry: délka 5 sekund, full HD, 16:9).

Prezentace na webových stránkách konference:

- Statický reklamní banner na webových stránkách konference (parametry: 468 x 60 pixelů, 20 kB) s proklikem na webové stránky partnera.
Obsah reklamního sdělení nesmí být v rozporu s platnými zákony o reklamě zaměřené na odbornou veřejnost.
- Zveřejnění pozice na webových stránkách konference.

Prezentace v online materiálech konference:

- Inzerce v Programovém sborníku s abstrakty. Parametry: formát 1x A5 (148 x 210 mm) na výšku, barva 4/0, CMYK, 300 dpi, fonty převedené do křivek, 5 mm na spad.
- Zveřejnění pozice v Programovém sborníku s abstrakty s logem partnera.

Bezplatné registrace:

- 2x bezplatná registrace pro vystavovatele a účastníky pozvané partnerem.
- 1x bezplatná vstupenka na společnou večeři pořádanou ČGPS ČLS JEP.

GENERÁLNÍ PARTNER

Cena: 105.000 Kč

Generální partner konference přispívá na zajištění a přípravu odborného programu konference a získává následující reciproční reklamní plnění:

Výstavní plocha:

- Výstavní plocha 8 m2 v rámci doprovodné výstavy konference.
- Příslušenství: 1x stůl, 2x židle (el. energie není v ceně výstavní plochy).
- Zveřejnění rastru v programovém sborníku s pozicí výstavní plochy.

Zařazení firemního satelitního sympozium v odborné části programu konference:

- Vyhrazený čas 30 minut.
- V případě nutnosti zajištění specifického technického vybavení nad rámec běžného technického zajištění konference, nejsou tyto náklady zahrnuty v ceně partnerství. Tyto náklady jsou partnerovi, po předchozím odsouhlasení, účtovány nad rámec uzavřeného partnerství.

Prezentace partnera v konferenčním sále:

- Umístění 1 ks reklamního banneru /rollupu (max. rozměr: šířka 100 cm, výška 200 cm).
- Zařazení reklamního spotu partnera do inzertní smyčky v rámci projekce v konferenčním sále (parametry: délka 15 sekund, formát ppt slide/animace, bez zvuku, full HD, 16:9).

Prezentace na webových stránkách konference:

- Dynamický reklamní banner na webových stránkách konference (parametry: 468 x 60 pixelů, 20 kB) s proklikem na webové stránky partnera.
Obsah reklamního sdělení nesmí být v rozporu s platnými zákony o reklamě zaměřené na odbornou veřejnost.
- Zveřejnění pozice na webových stránkách konference.

Prezentace v online materiálech konference:

- Inzerce v Programovém sborníku s abstrakty, vnitřní strana. Parametry: formát 1x A5 (148 x 210 mm) na výšku, barva 4/0, CMYK, 300 dpi, fonty převedené do křivek, 5 mm na spad.
- Zveřejnění pozice v Programovém sborníku s abstrakty s logem partnera.

Distribuce dodaných informačních materiálů účastníkům konference. Parametry: cca 400x sada, 3 listy formátu A4 v sadě.

Bezplatné registrace:

- 4x bezplatná registrace pro vystavovatele a pozvané účastníky partnerem.
- 2x bezplatná vstupenka na společnou večeři pořádanou ČGPS ČLS JEP.

HLAVNÍ PARTNER

Cena: 75.000 Kč

Hlavní partner konference přispívá na zajištění a přípravu odborného programu konference a získává následující reciproční reklamní plnění:

Výstavní plocha:

- Výstavní plocha 6 m² v rámci doprovodné výstavy konference.
- Příslušenství: 1x stůl, 2x židle (el. energie není v ceně výstavní plochy).
- Zveřejnění rastru v programovém sborníku s pozicí výstavní plochy.

Zařazení sponzorované přednášky v odborné části programu konference:

- Vyhrazený čas 15 minut.
- V případě nutnosti zajištění specifického technického vybavení nad rámec běžného technického zajištění konference, nejsou tyto náklady zahrnuty v ceně partnerství. Tyto náklady jsou partnerovi, po předchozím odsouhlasení, účtovány nad rámec uzavřeného partnerství.

Prezentace partnera v konferenčním sále:

- Umístění 1 ks reklamního banneru /rollupu (max. rozměr: šířka 100 cm, výška 200 cm).
- Zařazení loga partnera do inzertní smyčky v rámci projekce v konferenčním sále (parametry: délka 5 sekund, full HD, 16:9).

Prezentace na webových stránkách konference:

- Statický reklamní banner na webových stránkách konference (parametry: 468 x 60 pixelů, 20 kB) s proklikem na webové stránky partnera.
Obsah reklamního sdělení nesmí být v rozporu s platnými zákony o reklamě zaměřené na odbornou veřejnost.
- Zveřejnění pozice na webových stránkách konference.

Prezentace v online materiálech konference:

- Inzerce v Programovém sborníku s abstrakty. Parametry: formát 1x A5 (148 x 210 mm) na výšku, barva 4/0, CMYK, 300 dpi, fonty převedené do křivek, 5 mm na spad.
- Zveřejnění pozice v Programovém sborníku s abstrakty s logem partnera.

Bezplatné registrace:

- 2x bezplatná registrace pro vystavovatele a účastníky pozvané partnerem.
- 1x bezplatná vstupenka na společnou večeři pořádanou ČGPS ČLS JEP.

PARTNER

Cena: 49.000 Kč

Partner konference přispívá na zajištění a přípravu odborného programu kongresu a získává následující reciproční reklamní plnění:

Výstavní plocha:

- Výstavní plocha 4 m² v rámci doprovodné výstavy konference.
- Příslušenství: 1x stůl, 2x židle (el. energie není v ceně výstavní plochy).
- Zveřejnění rastru v programovém sborníku s pozicí výstavní plochy.

Prezentace na webových stránkách konference:

- Statický reklamní banner na webových stránkách konference (parametry: 468 x 60 pixelů, 20 kB) s proklikem na webové stránky partnera.
Obsah reklamního sdělení nesmí být v rozporu s platnými zákony o reklamě zaměřené na odbornou veřejnost.
- Zveřejnění pozice na webových stránkách konference.

Prezentace v online materiálech konference:

- Zveřejnění pozice v Programovém sborníku s abstrakty s logem partnera.

Bezplatné registrace:

- 2x bezplatná registrace pro zástupce partnera.

PARTNER REGISTRACE

Cena: 65.000 Kč

Partner registrace přispívá na zajištění registračních průkazů pro účastníky kongresu a získává následující reciproční reklamní plnění:

- Umístění inzerce na zadní straně registračních průkazů (Parametry: formát A8 na šířku, barva 4/0, CMYK, 300 dpi, fonty převedené do křivek, 5 mm na spad).
- Umožnění využití lanyardů s logem partnera na zavěšení registračních průkazů. Dodání lanyardů partnerem v potřebném počtu pro účastníky konference.
- Reklamní banner v prostoru registrace. Umístění 1x rollupu (max. rozměry šířka 1 m, výška 2 m)
- Zahrnuje reciproční plnění **v rozsahu pozice PARTNER konference**.

DALŠÍ FORMY PARTNERSKÉ SPOLUPRÁCE:

- **Firemní satelitní sympozium v odborné části programu konference** **Cena: 55.000 Kč**

 - Vyhrazený čas 30 minut.
 - V případě nutnosti zajištění specifického technického vybavení nad rámec běžného technického zajištění konference, nejsou tyto náklady zahrnuty v ceně partnerství. Tyto náklady jsou partnerovi, po předchozím odsouhlasení, účtovány nad rámec uzavřeného partnerství.
 - Rozhodnutí o zařazení firemního satelitního sympozia do programu náleží koordinátorovi odborného programu konference.

Pozn. Možnost přikoupení Firemního satelitního sympozia lze využít z pozice Hlavní partner konference či Partner.

- **Firemní sponzorovaná přednáška v odborné části programu konference** **Cena: 30.000 Kč**

 - Vyhrazený čas 15 minut.
 - V případě nutnosti zajištění specifického technického vybavení nad rámec běžného technického zajištění konference, nejsou tyto náklady zahrnuty v ceně partnerství. Tyto náklady jsou partnerovi, po předchozím odsouhlasení, účtovány nad rámec uzavřeného partnerství.
 - Rozhodnutí o zařazení firemní sponzorované přednášky do programu náleží koordinátorovi odborného programu konference.

Pozn. Možnost přikoupení Firemní sponzorované přednášky lze využít z pozice Mediální partner, Partner, Hlavní partner konference.

- **Výstavní plocha 6 m2 na doprovodné výstavě v rámci konference** **Cena: 35.000 Kč**

 - Příslušenství: 1x stůl, 2x židle (el. energie není v ceně výstavní plochy).
 - Zveřejnění pozice na webových stránkách konference.
 - Zveřejnění pozice v Programovém sborníku s abstrakty.
 - Zveřejnění rastru v programovém sborníku s pozicí výstavní plochy.
 - 2 ks bezplatných vystavovatelských registrací.

- **Výstavní plocha 4 m2 na doprovodné výstavě v rámci konference** **Cena: 25.000 Kč**

 - Příslušenství: 1x stůl, 2x židle (el. energie není v ceně výstavní plochy).
 - Zveřejnění pozice na webových stránkách konference.
 - Zveřejnění pozice v Programovém sborníku s abstrakty.
 - Zveřejnění rastru v programovém sborníku s pozicí výstavní plochy.
 - 2 ks bezplatných vystavovatelských registrací.

- **Inzerce v online Programovém sborníku s abstrakty** **Cena: 15.000 Kč**

 - **Formát A5 na výšku** (148 x 210 mm), barva 4/0, CMYK, 300 dpi, fonty převedené do křivek, 5 mm na spad.
 - Umístění – vnitřní strana sborníku.

- **Reklamní banner v konferenčním sále** **Cena: 15.000 Kč**

 - Umístění 1x rollupu (max. rozměry šířka 1 m, výška 2 m)

- **Reklamní banner před vchodem do konferenčního sálu** **Cena: 15.000 Kč**

 - Umístění 1x rollupu (max. rozměry šířka 1 m, výška 2 m)

- **Reklamní banner v prostoru registrace** **Cena: 15.000 Kč**

 - Umístění 1x rollupu (max. rozměry šířka 1 m, výška 2 m)

- **Distribuce dodaných tištěných reklamních materiálů účastníkům konference** **Cena: 8.000 Kč**

 - Parametry: 400 sad, 5 listů formátu A4 v sadě.

Ceny nabídky partnerství jsou uvedeny bez DPH.

Na všechny formy partnerské spolupráce se vztahují všeobecné obchodní podmínky Pořadatele, nebude-li následně mezi smluvními stranami dohodnuto výslovně jinak.

Koordinátor pro partnery a vystavovatele (farmaceutické společnosti):

Bohumil Sedlák

Tel.: +420 601 346 428, exhibitors@congressprague.cz

Congress Prague, s.r.o.

Na Celné 826/8, 150 00 Prague 5

www.congressprague.cz

**congress
prague**